

## ALGEMENE VOORWAARDEN

Betreffende de deelname aan de Nationale Marketing Strijd 2019

### A. Algemeen

Marketing Associatie Nederland, statutair gevestigd te Utrecht, organiseert het evenement Nationale Marketing Strijd 2019 met de volgende voorwaarden:

1. De Nationale Marketing Strijd 2019 zal plaatsvinden op 7 & 8 februari 2019.
2. Het evenement omvat de volgende activiteiten, in volgorde van tijd.
  - Werving & Selectie
  - Inhouse voorronden
  - Halve finales in de vorm van 2 case rondes & Plenair Programma
  - Finale & Bedrijfsspecifieke activiteiten
  - Eindborrel
3. Marketing Associatie Nederland behoudt zich het recht voor om het evenement op welk tijdstip dan ook af te gelasten wegens overmacht en dit zonder enige mogelijkheid tot schadevergoeding voor deelnemers.
4. Marketing Associatie Nederland kan tevens op generlei wijze aansprakelijk worden gesteld voor schade veroorzaakt tijdens het evenement.

### B. Deelname

5. Om in aanmerking te komen voor deelname dient het inschrijfformulier, te vinden op de website onder het onderdeel inschrijven, volledig ingevuld te worden en dient een recent curriculum vitae en pasfoto, meegestuurd te worden. De uiterlijke inschrijvingsdatum is 3 december 2019.
6. In totaal zullen maximaal 180 deelnemers geselecteerd worden voor deelname aan de Inhousedagen voorrondes van de Nationale Marketing Strijd 2019. Daarna zullen maximaal 100 deelnemers geselecteerd worden voor deelname aan de finaledagen.
7. De studenten die geselecteerd worden voor deelname, evenals de studenten die niet geselecteerd worden, zullen hiervan per e-mail op de hoogte worden gesteld.
8. Er bestaat geen mogelijkheid tot discussie of feedback naar aanleiding van de selectie.
9. De deelname aan de Nationale Marketing Strijd 2019 staat open voor academische studenten studierend aan een Nederlandse universiteit in de eindfase van hun studie of die ten hoogste een jaar zijn afgestudeerd.
10. Deelname aan de Nationale Marketing Strijd 2019 houdt acceptatie van de algemene voorwaarden in. Geen enkele betwisting van deze voorwaarden zal in overweging genomen worden.

### C. Verplichtingen deelnemer

11. De deelnemer verplicht zich tot het betalen van het deelnamebedrag door middel van automatische incasso.
12. De deelnemer zorgt ervoor dat ten tijde van de automatische incasso het saldo van de opgegeven bankrekening toereikend is.
13. Het deelnamebedrag wordt alleen afgeschreven indien de student geselecteerd is voor deelname.
14. Voor restitutie van het deelnamebedrag kan alleen in aanmerking worden gekomen indien een geselecteerde deelnemer zich onder vermelding van een

geldige reden voor 31 december 2018 23:59 uur schriftelijk afmeldt voor de finaledagen en de inhouddag bij de organisatie van de Nationale Marketing Strijd 2019. Mocht een deelnemer geen geldige reden (inclusief bewijs) hebben en vervolgens niet op de inhouddag aanwezig zijn, wordt een boete van €25, zegge vijftwintig euro, in rekening gebracht. Bij aanwezigheid op de inhouddag en afwezigheid op de finaledagen is deze boete niet van kracht. Daarnaast geven deelnemers Stichting NMS toestemming om €25 boete te incasseren van de bankrekening van de persoon in kwestie wanneer deze geselecteerd is voor een of meerdere activiteiten tijdens de finaledagen en niet op komt dagen.

15. Bij ongewenst gedrag tijdens het evenement van de deelnemer kan de organisatie besluiten de deelnemer uit te sluiten van verdere deelname.

16. Indien een deelnemer verantwoordelijk is voor schade aan inventaris van hotel of andere locaties waar het evenement plaatsvindt, worden de kosten op de betreffende persoon verhaald. Indien onduidelijk is wie de schade heeft veroorzaakt, zullen de kosten evenredig worden verhaald op alle aanwezige studenten.

#### D. Verplichtingen organisatie

17. De organisatie verplicht zich tot het verstrekken van een slaappleats voor 1 of 2 nacht(en), inclusief ontbijt en diner.

18. De hoofdprijs van €2000, zegge tweeduizend euro, zal evenredig verdeeld worden over de leden van het winnende team en binnen twee weken na de finaledag worden overgemaakt op de opgegeven bankrekeningen van de winnende deelnemers.

#### E. Privacy statement

19. De persoonsgegevens worden op zorgvuldige wijze verwerkt en niet beschikbaar gesteld aan derden.

20. Alle curricula vitae worden door de organisatie naar de partners gestuurd voor selectie. Naam en woonplaats zullen worden gebruikt voor verificatie door de hoofdsponsors.

21. Het opgegeven e-mailadres en mobiele telefoonnummer zullen alleen gebruikt worden voor informatieve doeleinden met betrekking tot de Nationale Marketing Strijd. Hieronder kan ook relevante informatie van zorgvuldig geselecteerde partners worden verstaan, evenals recruitment activiteiten van deze partners. De gegevens zullen niet aan derden worden verstrekt.

22. Naam, e-mailadres en telefoonnummer worden eenmalig aan groepsgenoten (4 tot 5 deelnemers van de Nationale Marketing Strijd) verstuurd.

23. Marketing Associatie Nederland kan in geen enkel geval verantwoordelijk worden gesteld voor de opgave van een verkeerd telefoonnummer of e-mailadres, dat leidt naar een verkeerd of onbekend adres van de deelnemer.

25. Persoonsgegevens zullen uiterlijk een jaar na de finale dagen (7 & 8 februari 2019) worden verwijderd door de Nationale Marketing Strijd.

Bestuur Nationale Marketing Strijd 2019  
Groningen, 2 november 2018